

## Kontakt dla mediów:

Tomasz Pietrzak

nr tel. 664 498 672,

mail: [tomasz.pietrzak@guarcom.pl](mailto:tomasz.pietrzak@guarcom.pl) lub [tp@mkinwestycje.pl](mailto:tp@mkinwestycje.pl)

Coraz częściej foldery reklamujące katowickie inwestycje, przypominają foldery turystyczne. Deweloperzy często podkreślają takie walory inwestycji jak: widok, ustronna lokalizacja, bliskość przyrody czy cisza.

## Wakacje z klimatem we własnym M?

„Poczuj się jak na wakacjach przez cały rok” to nie hasło reklamowe biura podróży, oferującego egzotyczne wakacje, ale hasło dewelopera reklamujące katowickie Osiedle Zagajnik. Wakacyjny klimat, sąsiedztwo lasów oraz ustronność miejsca, to cechy, którymi MK Inwestycje chcą przyciągnąć nowych mieszkańców na południe Katowic.

- Tworząc to osiedle postawiliśmy przede wszystkim na lokalizację. Ligota, Piotrowice oraz Zarzecze to dziś najbardziej prestiżowe dzielnice Katowic, to także jedne z najcichszych miejsc w mieście, przyciągające ludzi, którym nie odpowiada życie w gwarnym centrum. – mówi Monika Ślezińska, dyrektor ds. marketingu i sprzedaży MK Inwestycje. Te zalety sąsiedztwa doceniły nie tylko MK Inwestycje. Dziś Zarzecze, jak i pozostałe, południowe dzielnice Katowic to jeden wielki plac budowy. Ligota Park, Osiedle Bażantów czy Pastelowe.pl, ale także pojedyncze domy to tylko, niektóre z inwestycji powstające w zielonym sąsiedztwie. – Ludzie coraz częściej uciekają z dużych miast, ostatnimi laty katowickie przedmieścia stały się prawdziwym hitem, zarówno wśród ludzi młodych, jak i wśród ludzi starszych, szukających spokoju – mówi Ślezińska. Na tych, którzy zdecydują się na spokój i ciszę, MK Inwestycje przygotowało na Osiedlu Zagajnik 6 domów jednorodzinnych, 12 domów w zabudowie bliźniaczej, 12 w zabudowie szeregowej oraz 4 kondygnacyjny apartamentowiec na 21 mieszkań. Osiedle gotowe będzie z końcem tego lata. – Postawiliśmy na różnorodność osiedla, tak samo jak zróżnicowane są wymagania przyszłych mieszkańców i ich portfele - mówi. Ci, którzy zdecydują się na wakacyjne życie przez okrągły rok, będą musieli zapłacić za dom w Zagajniku od 683 tys za bliźniak do 828 tys za dom wolnostojący, ceny w apartamentowcu to z kolei 5700 zł brutto za m2. – Ceny nieruchomości są znacznie niższe niż w centrum miasta, jednak patrząc na to, jaką popularnością cieszy się ta okolica w najbliższych latach pewnie pójdą w górę, więc warto teraz inwestować – mówi Ślezińska.

### Na południu najwięcej

Największe inwestycje realizowane w południowych dzielnicach Katowic:

- Ligota Park
- Osiedle Bażantów
- Miłe Zacisze
- Pastelowe.pl
- Osiedle Zagajnik

Lokalizacja Zagajnika, jak podkreśla sam deweloper to as w rękawie MK. Niecałe 15 minut drogi od centrum Katowic, 13 km od katowickiego rynku, 3 km do trasy Katowice-Wiśła i sąsiedztwo lasów mikołowskich, a zwłaszcza zielonego zagajnika, od którego osiedle wzięło nazwę są sporą gratką dla amatorów ciszy i spokoju. – Przy tej inwestycji chcieliśmy, aby nazwa osiedla i jego charakter bardzo łączył się z zieloną okolicą i stanowiło niejako kontrast do inwestycji powstających bliżej centrum miasta, bądź tych w ścisłym centrum. I faktycznie przyglądając się osiedlu widać wyraźnie, że deweloper postawił przede wszystkim na rodzinny klimat osiedla oraz na jego wypoczynkowy charakter. – Chcieliśmy, żeby osiedle było swoistą enklawą spokoju, miejscem doskonałym na wychowywanie dzieci czy ucieczkę z miasta po pracy – mówi Ślezińska. Ten klimat ma podkreślać usytuowany w centrum osiedla plac zabaw oraz sąsiedztwo lasów. – Ludzie coraz częściej szukając ofert deweloperów, pytają o sąsiedztwo przyrody oraz o rodzinne aspekty osiedla, mieszkanie w zacisznym miejscu, obok sosen i dębów stało się dziś trendy – dodaje.

Ten trend podchwyciło wielu deweloperów. Pastelowe Osiedle stale kładzie nacisk na swoją kolorystykę, która przyszłym mieszkańcom ma kojarzyć się z ciepłymi kolorami i wakacjami, Ligota Park z kolei reklamuje się, jako miejsce sprzyjające wypoczynkowi po atrakcjach życia miejskiego, podobnie jest z powstającym osiedlem Miłe Zacisze w Ligocie. – Przyszli mieszkańcy coraz częściej oprócz rozwiązań funkcjonalnych cenią sobie także klimat

osiedla, stał się on obecnie jedna z najważniejszych kart przetargowych w rękach śląskich deweloperów – wyjaśnia Monika Ślezińska.