

„Urządźmy katowickie przedmieścia”

30 maja 2009

Szanowni Państwo

Pragniemy zaprosić Państwa do udziału w niecodziennym evencie promującym zamieszkanie w południowych dzielnicach Katowic pt. „Urządźmy katowickie przedmieścia”.

Wydarzenie przygotowane przez dewelopera MK Inwestycje będzie prezentacją ofert firm budowlanych, aranżacyjnych, wykończeniowych, architektonicznych, a nawet gabinetów lekarskich na nowopowstałym Osiedlu Zagajnik w Katowicach – Zarzeczcu.

Przygotowany przez MK Inwestycje event jest niepowtarzalną okazją do przedstawienia swojej oferty osobom urządzającym się lub poszukującym firm aranżacyjnych, budowlanych, wykończeniowych etc.

Ufamy, że nasz oryginalny pomysł spotka się z Państwa zainteresowaniem. Zapraszamy do zapoznania się z pełną ofertą wydarzenia.

Monika Ślezińska
Dyrektor ds. marketingu i sprzedaży MK Inwestycje Sp. z.o.o.



Organizator

Event promujący południe Katowic pod nazwą „Urządźmy katowickie przedmieścia” to pomysł katowickiego dewelopera MK Inwestycje Sp. z o. o., który w jednej z południowych dzielnic miasta – Zarzeczcu ukończył właśnie prace nad inwestycją – Osiedlem Zagajnik. Położone w sąsiedztwie lasów mikołowskich osiedle jest dziś jedną z najciekawszych inwestycji na Śląsku, przede wszystkim ze względu na swoją zabudowę (domy wolno stojące, jednorodzinne, bliźniaki i dom wielorodzinny) jak również lokalizację. W 2006 roku Zarzeczce zostało uznane przez magazyn Wprost za wymarzone miejsce do zamieszkania dla rodziny. MK Inwestycje są również realizatorem Apartamentów Widok w centrum Katowic. www.mkinwestycje.pl





Dlaczego urządzamy przedmieścia?

Południowe dzielnice miasta należą dziś do jednych z najprężniej rozwijających się części Katowic. Zarzeczce, Piotrowice, Ligota, Ochojec czy Brynów to również miejsca przyciągające jak magnes inwestorów (obecnie realizowanych jest aż 9 inwestycji mieszkaniowych), a także mieszkańców, którzy od życia w mieście decydują się coraz chętniej na przeprowadzkę na ciche i ustronne przedmieścia.

Przedmieścia wybierają dziś zarówno single, ceniący sobie nowoczesny, szybki styl życia, jak również młode małżeństwa i rodziny z dziećmi, są to również osoby, które już lada dzień będą poszukiwały firm zajmujących się wykończeniem ogrodu, wnętrza, przedszkoli czy gabinetów lekarskich. To właśnie z myślą o nich – nowych mieszkańcach południowych dzielnic zostanie zorganizowany event „Urządzmy katowickie przedmieścia”.

Każdy może się zaprezentować

Event „Urządzmy katowickie przedmieścia” jest doskonałą okazją do zaprezentowania się firm budowlanych, wykończeniowych, firm zajmujących się aranżacją wnętrz, ogrodów, placów zabaw, to także doskonałe miejsce żeby zaprezentować lokalnej społeczności swoją działalność – przedszkole, szkołę, własny salon fryzjerski, gabinet medyczny, siłownię czy restaurację, pokazując tym samym bogactwo infrastruktury południowych dzielnic miasta, jednocześnie ułatwiając mieszkańcom adaptację w nowej okolicy.

KORZYŚCI:

- „Urządzmy katowickie przedmieścia” to pomysł nowatorski umożliwiający Państwu dotarcie ze swoją ofertą do interesującej Was grupy docelowej – właściciele domów, mieszkań, domów z ogrodem, właściciele nowych domów w stanie deweloperskim, osoby planujące zakup domu lub mieszkania
- Niski koszt prezentacji – biorąc udział w evencie nie ponosicie Państwo żadnych kosztów związanych z wynajęciem powierzchni wystawienniczej
- Dowolność prezentacji – dom, podwórko, ogród event daje szansę na prezentację oferty w jej naturalnym środowisku, czyli w domu lub jego otoczeniu
- Doskonała promocja firmy i jej oferty wśród mieszkańców Ligoty, Ochojca, Piotrowic, Zarzeczca, Kostuchny, Podlesia, czyli dzielnic dziś uważanych za prestiżowe
- Rozgłos medialny towarzyszący wydarzeniu – event będzie wydarzeniem medialnym. Dzięki wsparciu agencji PR – Guarana Communications do mediów trafią informacje prasowe o wydarzeniu, z podanymi wystawcami oraz komentarzami uczestników eventu. Relacje z „Urządzmy katowickie przedmieścia” pojawią się min. w Dzienniku Zachodnim, Gazecie Wyborczej czy Rzeczpospolitej



Miejsce wystawowe

„Urządźmy katowickie przedmieścia” zostanie zorganizowane na nowopowstałym Osiedlu Zagajnik. Każdy z uczestników imprezy otrzyma od organizatora własny pawilon wystawowy.

Tym pawilonem będzie dom lub ogród, który na czas prezentacji, zmieni się w stoisko wystawowe firmy. Każda z firm będzie mogła na swój sposób zaaranżować „dom-stoisko” dostosowując swoją prezentację do indywidualnych potrzeb i preferencji. Do dyspozycji wystawców będą także lokale usługowe .



Promocja targów

Imprezie będzie towarzyszyła aktywna promocja min. z wykorzystaniem tradycyjnych nośników:

- ✓ Kampania reklamowa na I stronie dodatku Dom do Gazety Wyborczej
- ✓ Kampania reklamowa w Katowickim Echu Miasta
- ✓ Insert formatu A3 na tydzień przed eventem w Gazecie Wyborczej z podaną listą wystawców oraz ich logotypami.

Impreza będzie promowana także podczas Targów Mieszkaniowych tabelaoferet.pl 23-24 maja 2009 przy pomocy specjalnego wydawnictwa oraz na stoisku MK Inwestycje. Akcja promocyjna zostanie wsparta mailingiem do ponad 2000 osób.

Dodatkowo eventowi towarzyszyć będzie kampania PR realizowana przez agencję Guarana Communications. Polegać będzie ona na: przekazywaniu mediom komunikatów prasowych o „Urządzmy katowickie przedmieścia” i wystawcach, stworzeniu biura prasowego imprezy oraz zaproszeniu dziennikarzy na event.



Cel eventu:

- Zapoznanie mieszkańców przedmieść z ofertą firm budowlanych, aranżacyjnych, ogrodniczych
- Promocja firm wykończeniowych, aranżacyjnych, budowlanych oraz firm związanych z infrastrukturą miasta wśród mieszkańców południowych dzielnic Katowic
- Promocja południowych dzielnic Katowic jako miejsca przyjaznego, rozwojowego i wartego zamieszkania





Opłaty

Uczestnicy targów „Urządźmy katowickie przedmieścia” są zwolnieni z wszelkich opłat za wynajem powierzchni

Jedyną opłatą jaką wnoszą uczestnicy eventu jest 200 zł, które zostanie przeznaczone na działania promocyjne oraz opłata za energię i wodę wg zużycia.



Przeprowadzka na przedmieścia stawia przed nowymi mieszkańcami wiele nowych zadań. Oprócz oczywistych, związanych ze zmianą lokalu czyli urządzeniem nowego domu, meblowaniem, dekorowaniem, dochodzą nowe, jak urządzenie obejścia domu i ogrodu, którego być może nigdy nie posiadali. Sama jestem mieszkanką Katowic-Zarzęcza, więc pozwolę sobie na stwierdzenie, że chyba każdy przeprowadzając się na przedmieścia pragnie zrealizować swoje marzenia związane z wykończeniem domu, miejscem do wypoczynku w ogrodzie, urządzenia pokoju kąpielowego, miejsca do przyjmowania gości, rabatki, skalniaka, czy stworzeniem miejsca do realizacji swojego hobby. Istotnym staje się również rozpoznanie infrastruktury, z której przyszli mieszkańcy będą korzystać przez najbliższe lata: znalezienie odpowiedniej szkoły, przedszkola, praktyki lekarskiej, miejsca na zakupy, gabinetu stomatologicznego, kosmetycznego i wielu innych. Poprzez organizowaną przez nas imprezę wystawienniczą chcemy stworzyć szansę obecnym i przyszłym mieszkańcom południowych Katowic dając możliwość łatwiejszego urządzenia się i poznania ofert firm działających na tym terenie. Dlatego już dziś gorąco zachęcamy do udziału w mini targach "Urządźmy Katowickie przedmieścia".

Wierzymy, że damy Państwu niepowtarzalną okazję przedstawienie swojej oferty potencjalnemu klientowi, być może jako pierwsza firma w danej branży.

***Monika Ślezińska,
dyrektor ds. marketingu i sprzedaży
MK Inwestycje***

Kontakt do organizatorów:

Public relations:

Tomasz Pietrzak

Guarana Communications

tel. 509 106 256

mail. tomasz.pietrzak@guarcom.pl

www.guarcom.pl

Monika Ślezińska

Dyrektor ds. marketingu i sprzedaży

MK Inwestycje Sp. z o.o.

tel. 500 200 930

mail. ms@mkinwestycje.pl

www.mkinwestycje.pl

www.zagajnik.pl